

L'Osservatorio

Findomestic · Mensile

Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto degli italiani

Indagine Giugno 2015

Dati rilevati nel mese di Maggio 2015



Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



La sintesi dei trend

	Confronto congiunturale (mese precedente)	Confronto tendenziale (stesso periodo anno precedente)	
Scenario socio-economico			<i>Lo scenario italiano segnala una crescita della disoccupazione sia giovanile sia complessiva mentre l'inflazione si mantiene stabile</i>
Sentiment			<i>A maggio tutti gli indicatori di sentiment registrano una diminuzione, in particolare la previsione di risparmio nei prossimi 12 mesi</i>
Tempo libero			<i>Con l'avvicinarsi dell'estate aumentano coloro che intendono effettuare un viaggio nei prossimi 3 mesi mentre calano le previsioni di acquisto di attrezzature per fai-da-te e sport</i>
Elettrodomestici			<i>A maggio prosegue il trend in calo per chi prevede di acquistare elettrodomestici grandi e piccoli ed elettronica di consumo, anche se i dati rimangono più elevati rispetto a maggio del 2014</i>
Informatica, telefonia e fotografia			<i>Calo generale nelle previsioni di acquisto di smartphone, tablet, foto/videocamera e pc: in particolare la telefonia diminuisce di 3,7 punti percentuali rispetto al mese scorso. Tutti i valori restano superiori rispetto a un anno fa</i>
Veicoli			<i>In linea col trend iniziato il mese scorso, gli intenzionati ad acquistare veicoli nuovi, usati e scooter sono in calo, tuttavia i dati sono migliori rispetto a un anno fa</i>
Casa			<i>A maggio si registra un lieve calo degli intenzionati all'acquisto di casa e di mobili e alla ristrutturazione (rispettivamente: -1, -0,8 e -0,4 e punti percentuali); il confronto tendenziale non mostra invece evidenti differenze</i>
Efficienza energetica			<i>Nel corso dell'ultimo mese si evidenzia una lieve diminuzione di coloro che prevedono di acquistare impianti fotovoltaici, infissi/serramenti e stufe a pellet; aumentano leggermente gli intenzionati ad acquistare impianti solari termici</i>

Il 24% degli italiani (il 2% in più rispetto a gennaio) ritiene che negli ultimi mesi ci sia stata una ripresa grazie soprattutto all'aumento dell'occupazione e dei consumi.

Per l'89% degli intervistati bisognerebbe ridurre la pressione fiscale per agevolare la ripresa e migliorare la situazione del Paese.

Se potessero contare su prestiti e mutui bancari a tassi estremamente favorevoli, il 26% degli italiani ne approfitterebbe per fare un acquisto mentre il 56% degli italiani preferirebbe attendere e non spendere.

Il 54% degli intervistati ritiene che Expo sia un evento di rilievo ma non incisivo per la ripresa economica.

Cala per il secondo mese consecutivo il grado di fiducia nel Paese, comunque superiore rispetto a maggio dello scorso anno.

Trend negativo per le intenzioni di acquisto di auto, moto, mobili, elettrodomestici ed elettronica di consumo. In crescita solo la propensione all'acquisto di viaggi.

L'Osservatorio mensile di aprile 2015 riporta le opinioni degli italiani sulla ripresa economica. L'Istat recentemente ha pubblicato dati positivi sulla ripresa del Paese, e anche la percezione degli italiani rispetto all'inizio dell'anno sembra modificata.

Per il 15% degli intervistati negli ultimi mesi è in atto un peggioramento, mentre a gennaio si trattava del 22%.

Il 38% crede che la situazione sia stabile, mentre il 22% vede la situazione in leggera ripresa (in aumento rispetto a gennaio di due punti). Solo il 2% crede che sia in atto una ripresa consistente.

Tra i segnali di miglioramento negli ultimi mesi si evidenzia soprattutto un aumento dell'occupazione (per il 41% del campione) e dei consumi (37%), mentre per chi vede la situazione in peggioramento le cause sono da attribuire alla disoccupazione e all'aumento della pressione fiscale. Notiamo quindi come l'occupazione, in positivo o in negativo, sia il principale elemento che determina il clima di fiducia.

Le opinioni degli italiani sulla ricetta giusta per la ripresa economica non sono cambiate rispetto a gennaio. Per l'89% degli intervistati infatti le manovre più efficaci passano senza dubbio per la riduzione della pressione fiscale in particolare su famiglie e imprese.

Nel contesto attuale, anche qualora fosse possibile accedere a mutui bancari e prestiti a tassi estremamente bassi, il 56% degli italiani preferirebbe attendere e non usufruirne, mentre il 26% di fronte a un prestito a tassi favorevoli impiegherebbe le risorse per acquisti di prime case, per ristrutturazioni domestiche e per acquistare un'auto nuova.

Per quanto riguarda la rilevanza di Expo ai fini di una ripresa

economica, solo il 23% degli intervistati crede che la manifestazione possa rappresentare un vera e propria leva per la ripresa; il 54%, al contrario, ritiene che sia un evento di rilievo ma non incisivo in questo senso.

Nel mese di maggio diminuisce ancora la soddisfazione degli italiani sia per la situazione personale (4,61% dal 4,64 di aprile) che per la situazione del Paese (3,75% dal 3,83% di aprile). Entrambi questi valori si mantengono comunque superiori al maggio dello scorso anno. Anche l'aspettativa di risparmio a 12 mesi è calata assestandosi dal 18,2% di aprile al 14,2% di maggio.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: cresce l'ammontare medio di spesa prevista per grandi elettrodomestici ed elettronica di consumo. Diminuisce invece la propensione all'acquisto di tutti i beni del comparto.

Diminuiscono le persone interessate a comperare beni di elettronica di consumo (24,8%), elettrodomestici grandi (16,7%) e piccoli (29,6%). Cresce leggermente invece il budget destinato a grandi elettrodomestici, che passa da 762 € a 777€, all'elettronica di consumo che passa da 567€ a 581€. Per quanto riguarda i piccoli elettrodomestici gli italiani prevedono di spendere mediamente 179€.

Informatica, telefonia e fotografia: in flessione la propensione di acquisto per tutti i beni legati a queste categorie. Aumenta invece l'ammontare di spesa media prevista in tutto il comparto.

Diminuisce la propensione all'acquisto per fotocamere (15,2%), tablet (15%), PC (20,1%) e per la telefonia (25,3%).

Per quanto riguarda la spesa media prevista, tutto il comparto è in crescita: gli Italiani pensano di spendere 545 € per PC e accessori, 371€ per fotocamere e videocamere, 343 € per beni legati alla telefonia e 282 € per tablet e ebook.

Auto e moto: trend negativo per le intenzioni di acquisto in tutto il settore della mobilità. Rimane costante la spesa media prevista in tutto il settore tranne che per i motocicli, che vivono una leggera crescita.

In diminuzione la quota di consumatori pronti ad acquistare sia un'auto nuova (12,9%) che un'auto usata (8,3%). Scende al 7,2% anche quella per i motocicli.

Rimane costante la spesa destinata alle auto nuove, per le quali gli italiani questo mese spenderanno mediamente 19.104 €, e alle auto usate, per cui la spesa media prevista è 7.011 €. In leggera crescita la spesa destinata ai motocicli che arriva a 3.645€.

Casa e arredamento: a maggio diminuisce la propensione all'acquisto di case e arredamento. Scendono anche le intenzioni di ristrutturare casa.

Diminuiscono le previsioni di acquisto di case (6,3%), mobili (17,1%) e le intenzioni di effettuare ristrutturazioni (11,6%). Scende anche la spesa media prevista per l'acquisto di mobili che si attesta a 1.870€.

Tempo libero: Bene i viaggi. In leggera flessione fai-da-te e attrezzature e abbigliamento sportivo.

Salgono le previsioni di acquisto per viaggi e vacanze, che passano dal 41,0% al 42,0%. Lieve calo invece per il fai-da-te e le intenzioni di acquisto per abbigliamento ed attrezzature sportive, che si attestano rispettivamente al 26,8% e al 23,7%.

Efficienza energetica: In leggero calo le previsioni di acquisto di tutti i prodotti per l'efficienza energetica tranne che per gli impianti solari termici. Cresce l'ammontare di spesa medio per gli impianti fotovoltaici.

Le previsioni di acquisto nei prossimi tre mesi sono il leggero calo sia per le stufe a pellet (8,4%) sia per serramenti e infissi (10,5%) e impianti fotovoltaici (4,2%). In crescita invece le intenzioni di acquistare impianti solari termici (3,8%). Per quanto riguarda le previsioni di spesa,

scendono quelle per le stufe a pellet (1.291 €), infissi e serramenti (2.311 €) e impianti solari termici (3.795€), mentre aumentano quelle per gli impianti fotovoltaici (6.543€).

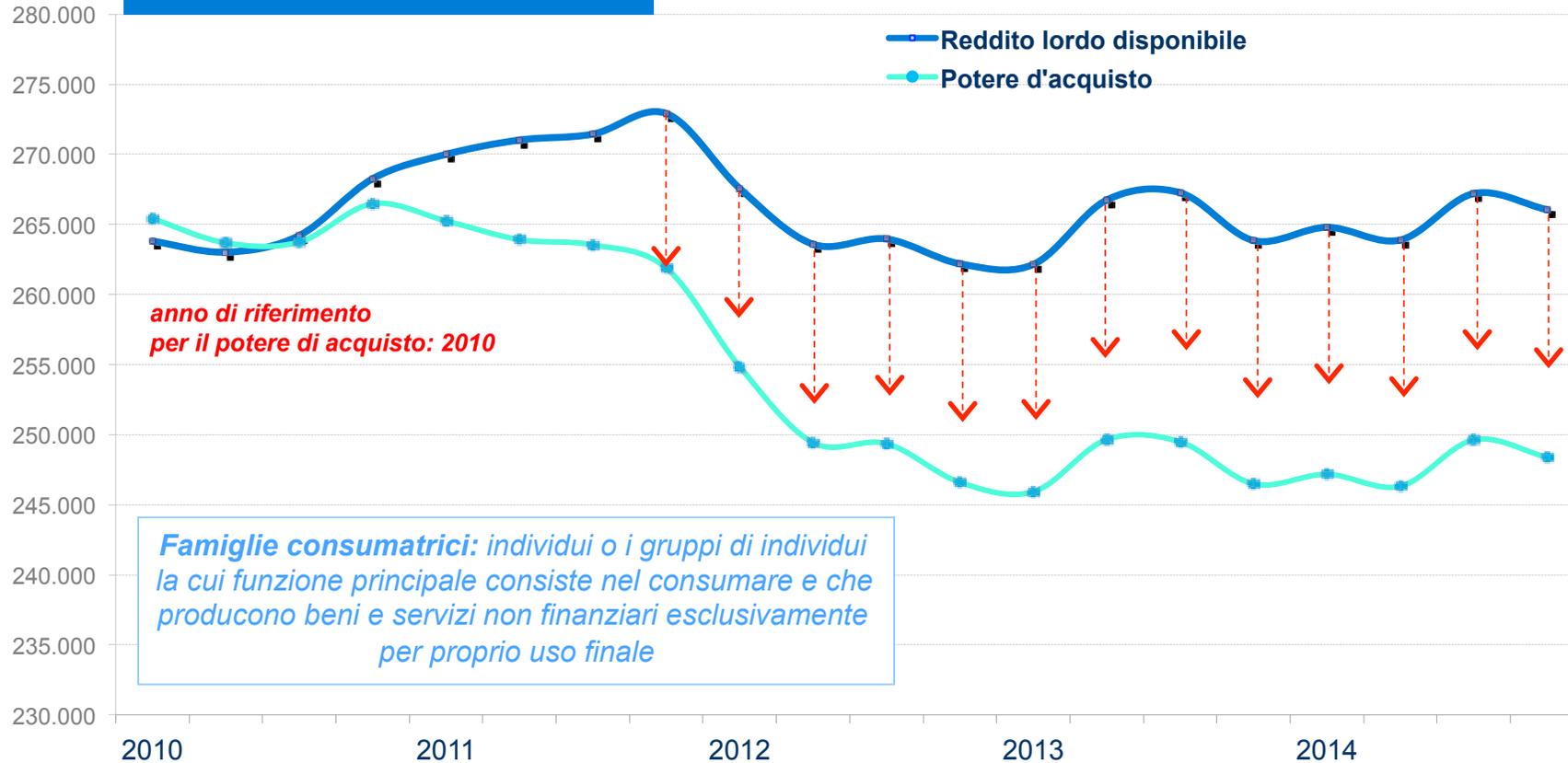
Alcuni dati di scenario

Nell'ultimo trimestre 2014 diminuiscono sia il reddito lordo disponibile sia il potere d'acquisto

Valori %

Valori trimestrali destagionalizzati
in milioni di Euro

FONTE: Istat

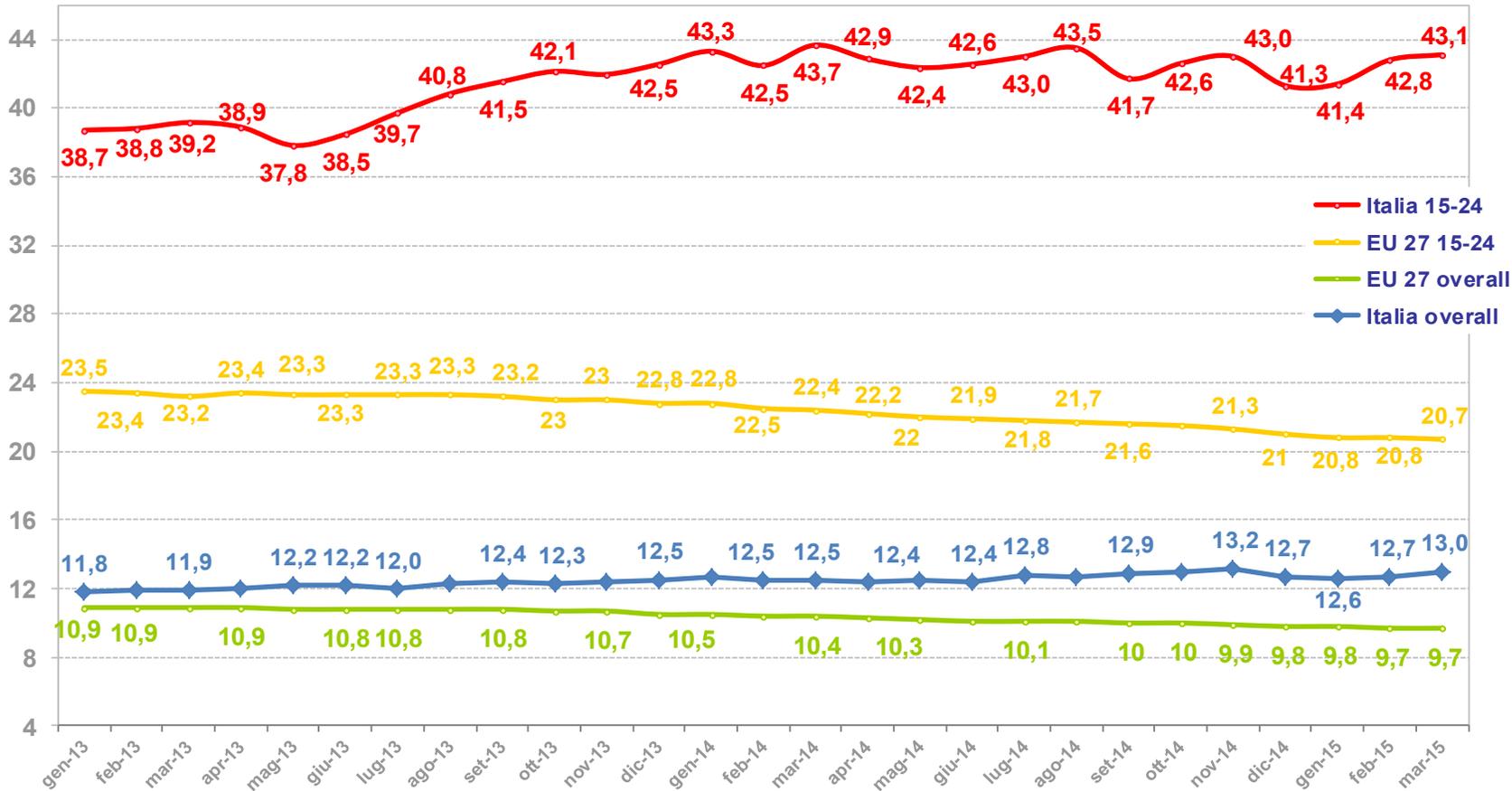


* Il potere di acquisto è il reddito lordo disponibile delle famiglie in termini reali, ottenuto utilizzando il deflatore della spesa per consumi finali (valori concatenati con anno di riferimento 2010)

A febbraio il tasso di disoccupazione totale resta stabile mentre peggiora quello giovanile

FONTE: Istat - Eurostat

Valori %

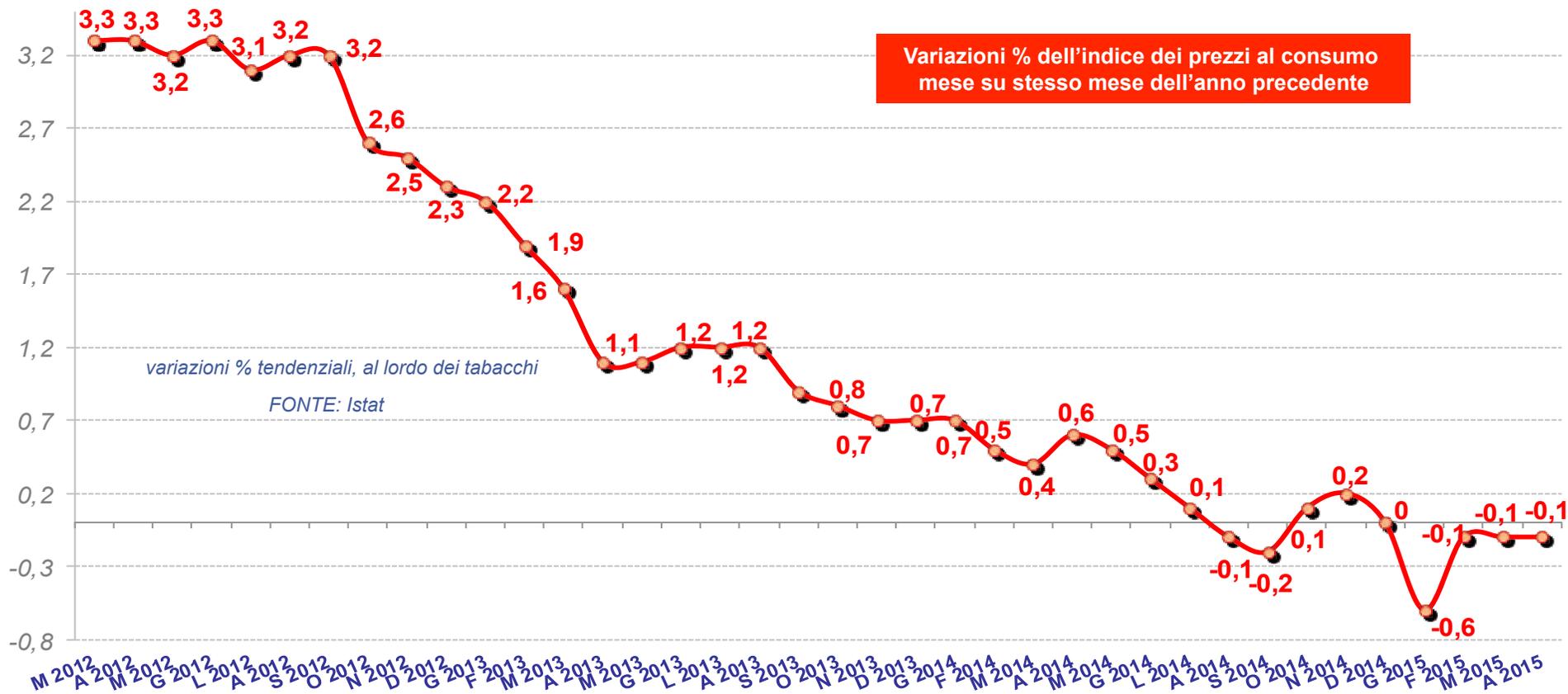


✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile
DATI DESTAGIONALIZZATI

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione

✓ Campione: popolazione 15 anni e più

Ad aprile l'inflazione è stabile



Il sentiment

Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?
 In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

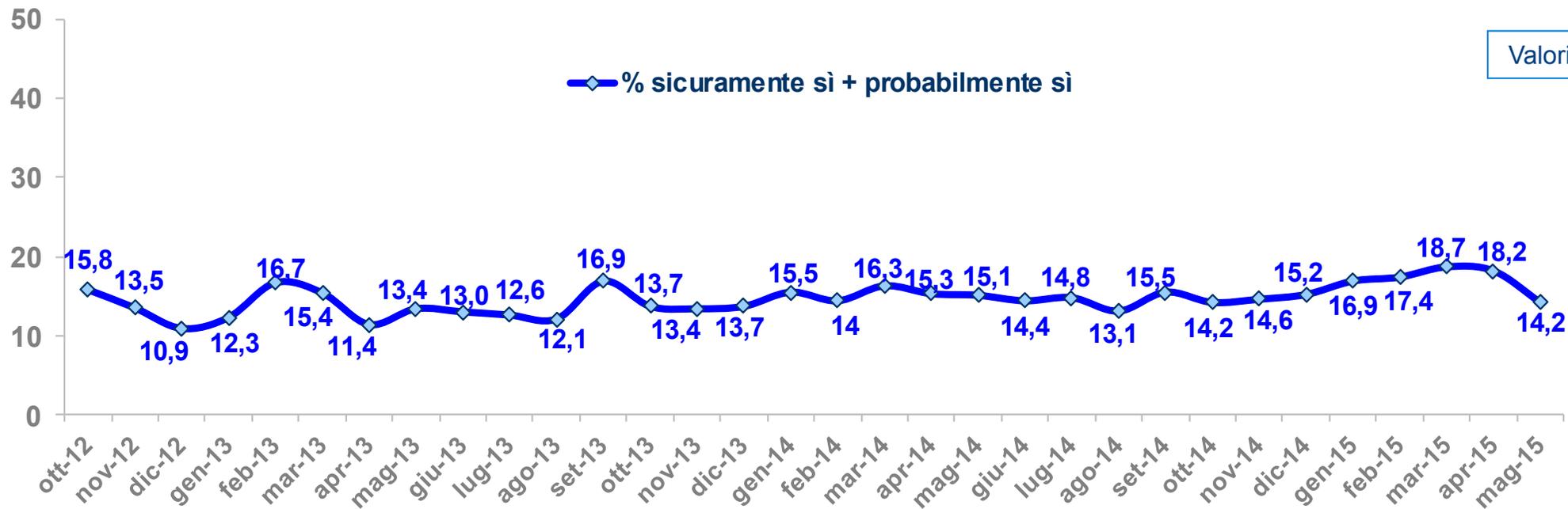
Base: totale campione (519)
 Dato su base wave di maggio



L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (519)
Dato su base wave di maggio



Il tempo libero

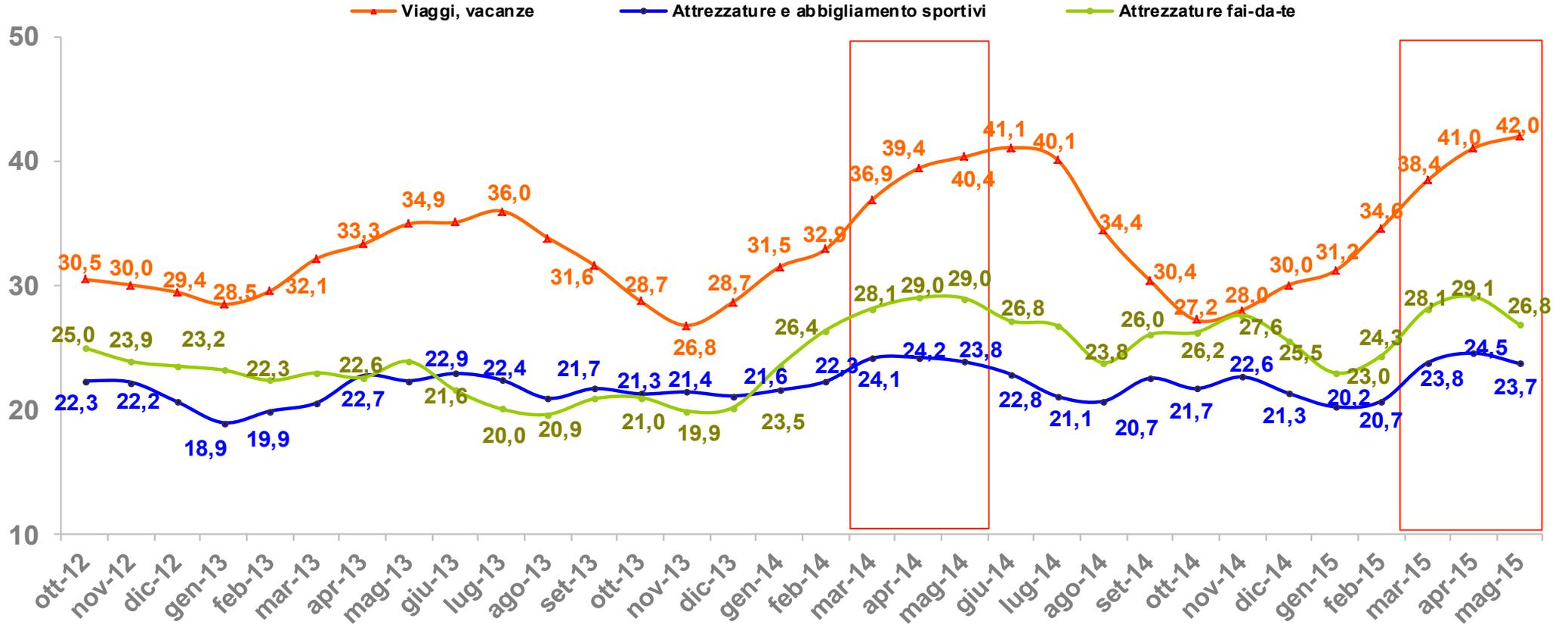
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling



Gli elettrodomestici

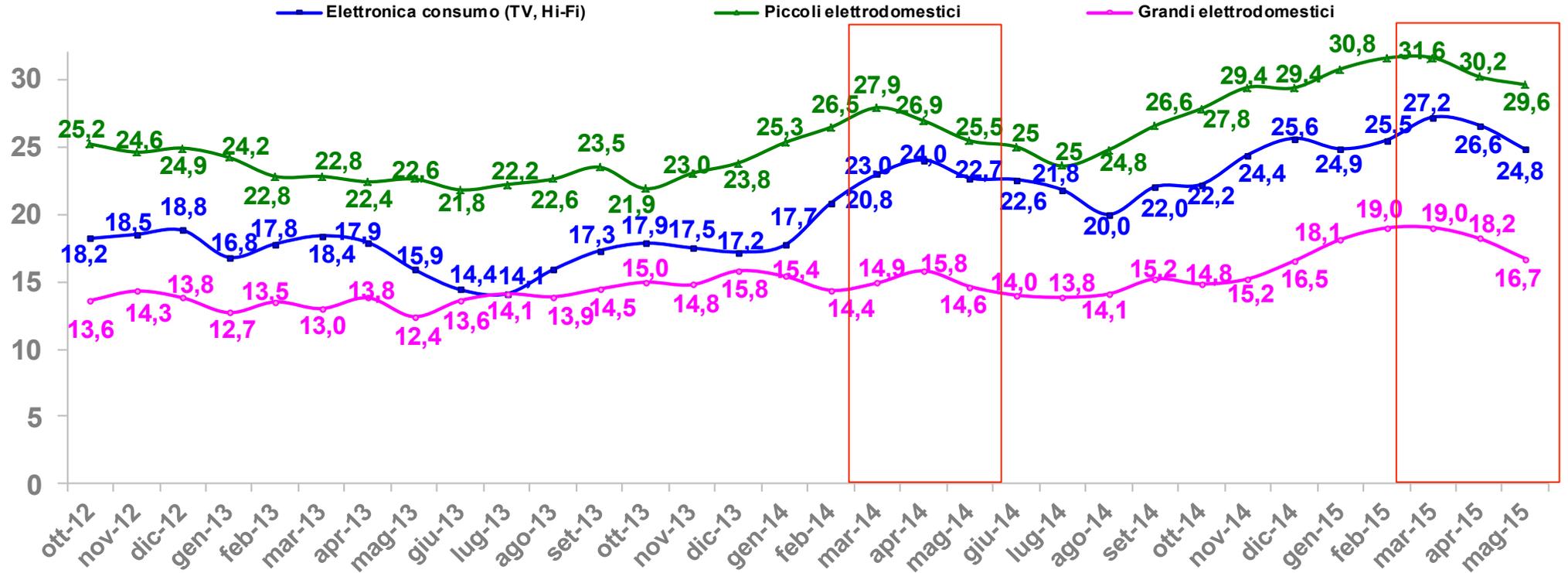
Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

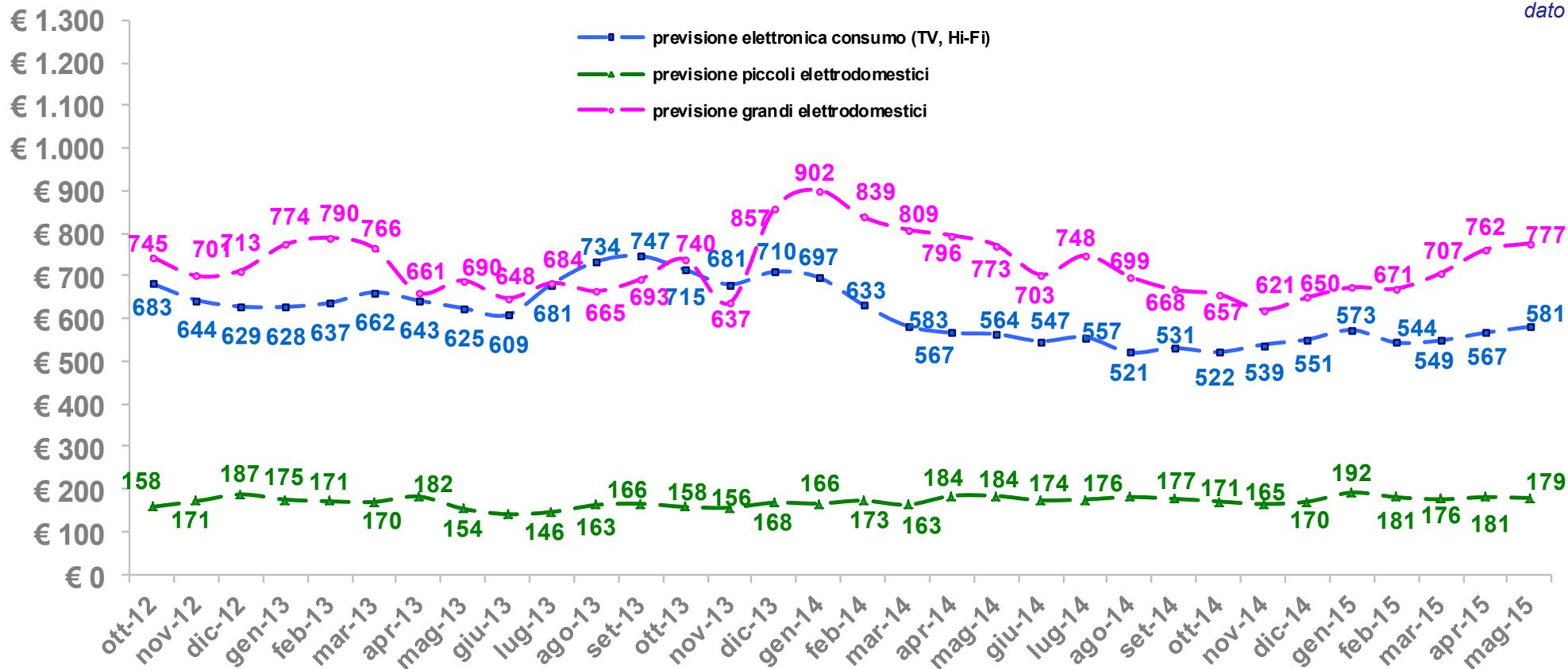
Base: totale campione
dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



Informatica, telefonia e fotografia

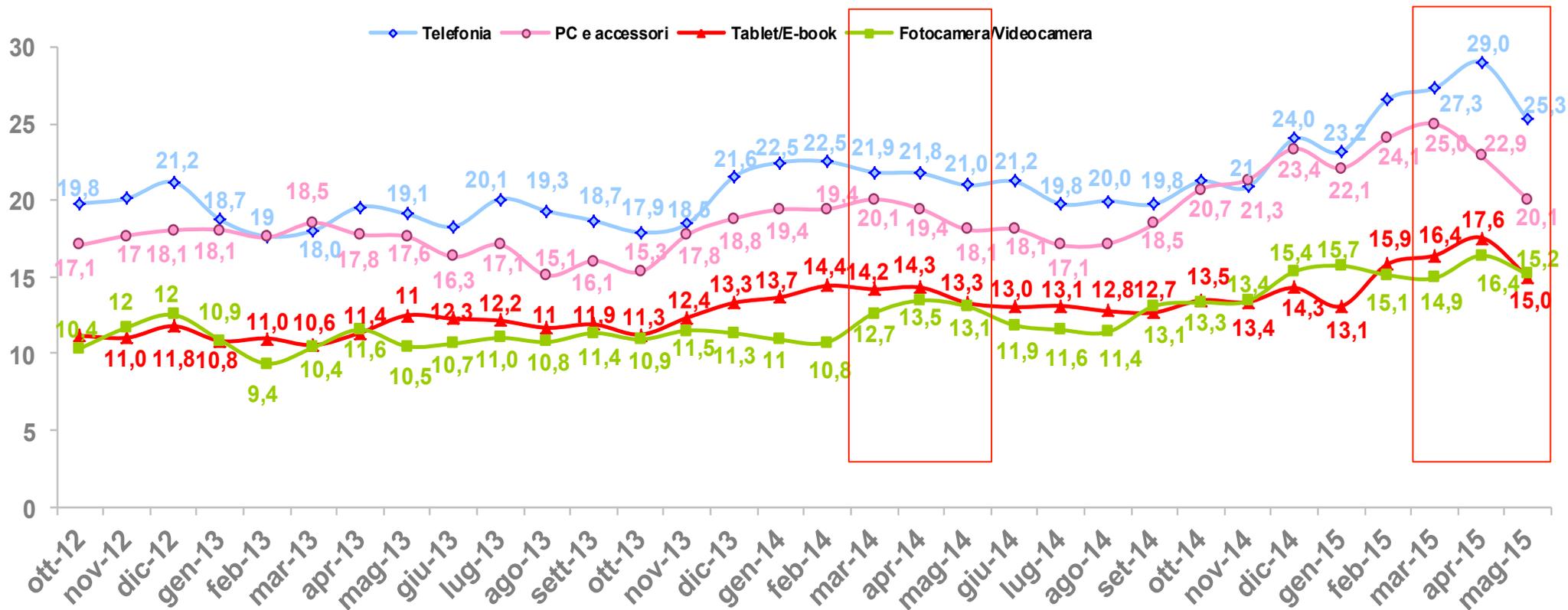
Quanti prevedono di acquistare INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA

nei prossimi 3 mesi - *Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

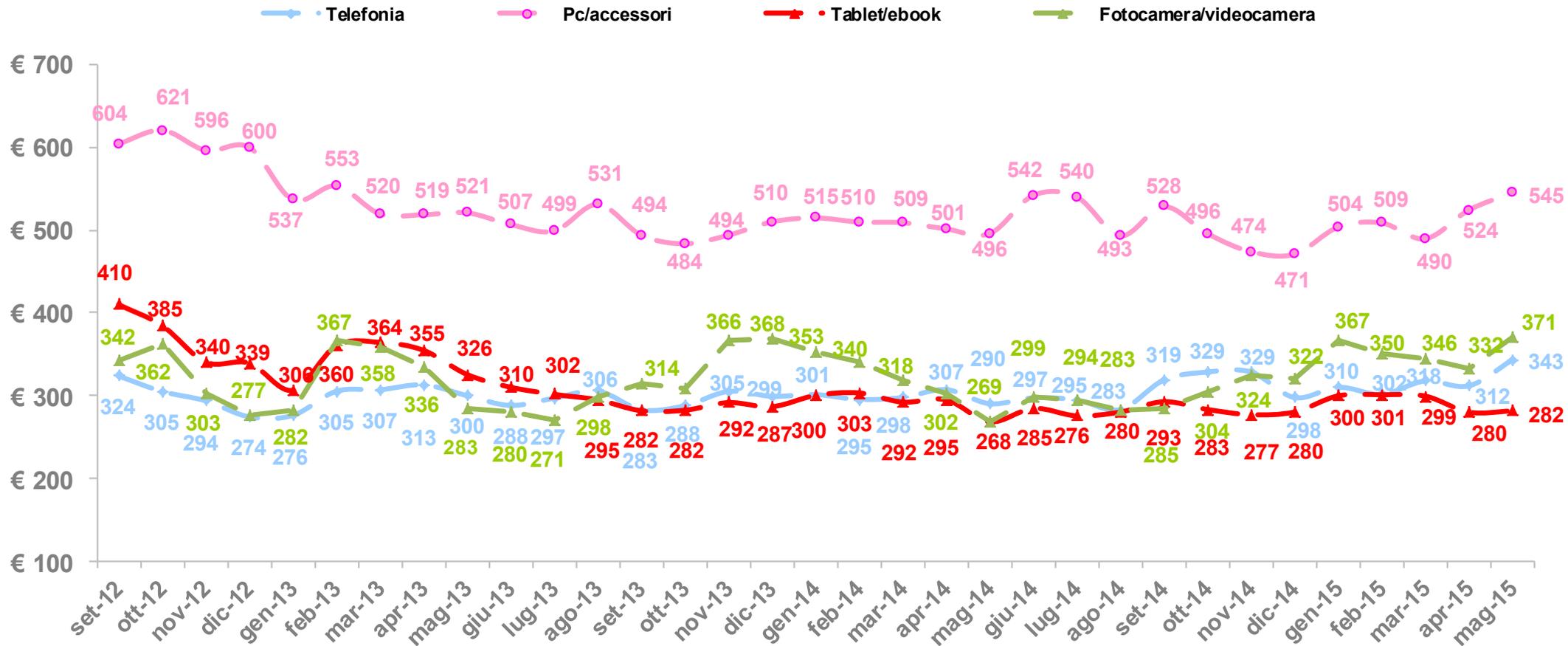
% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA a 3 mesi - Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



I veicoli

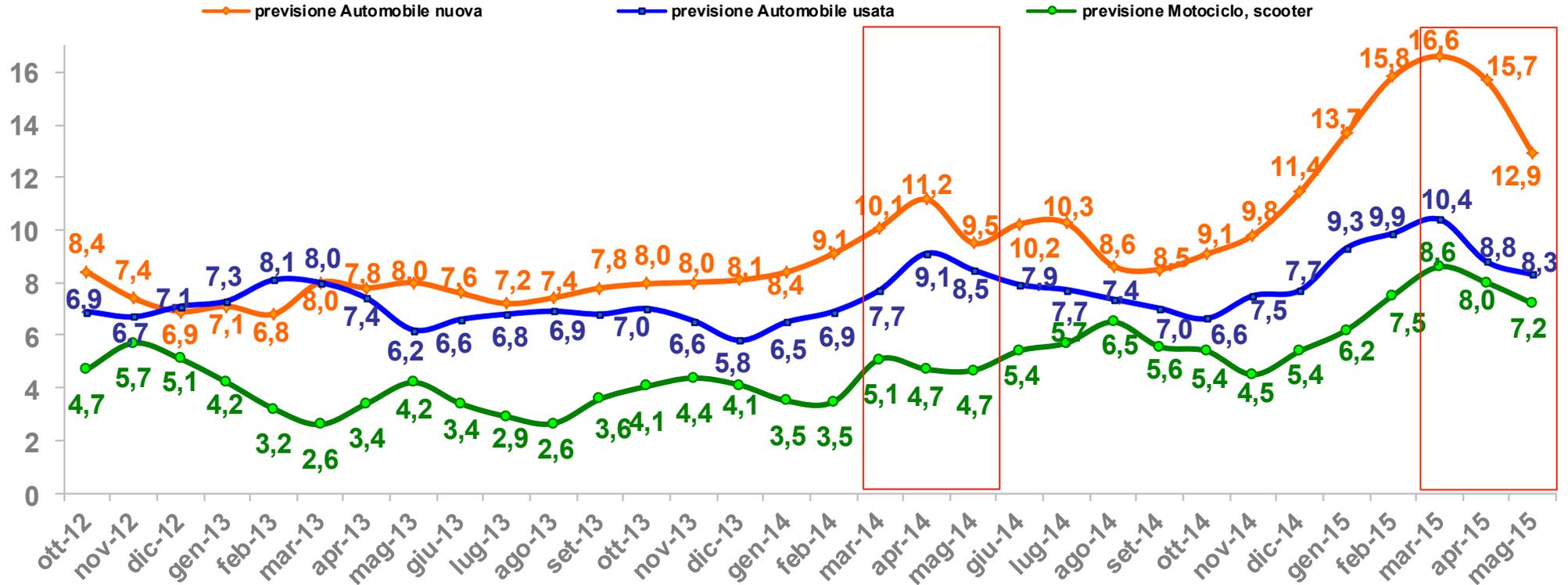
Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

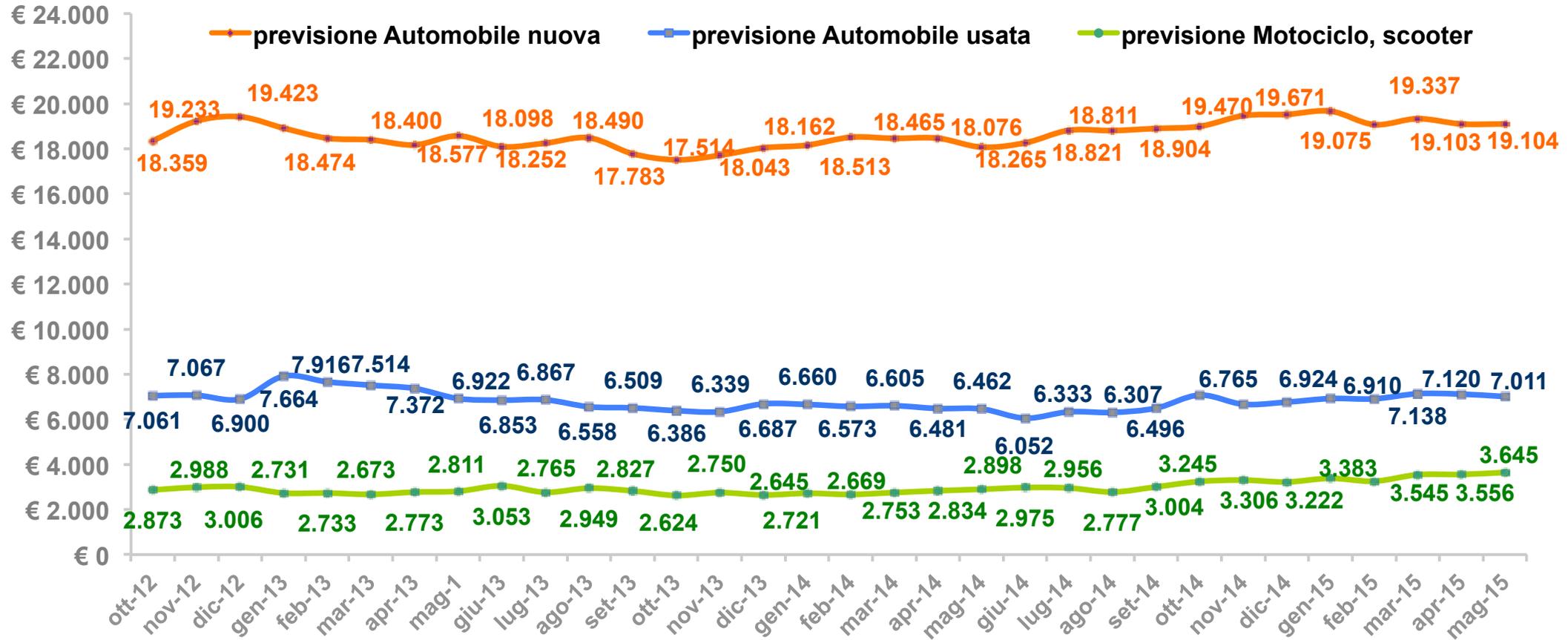
Base: totale campione
dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



La casa

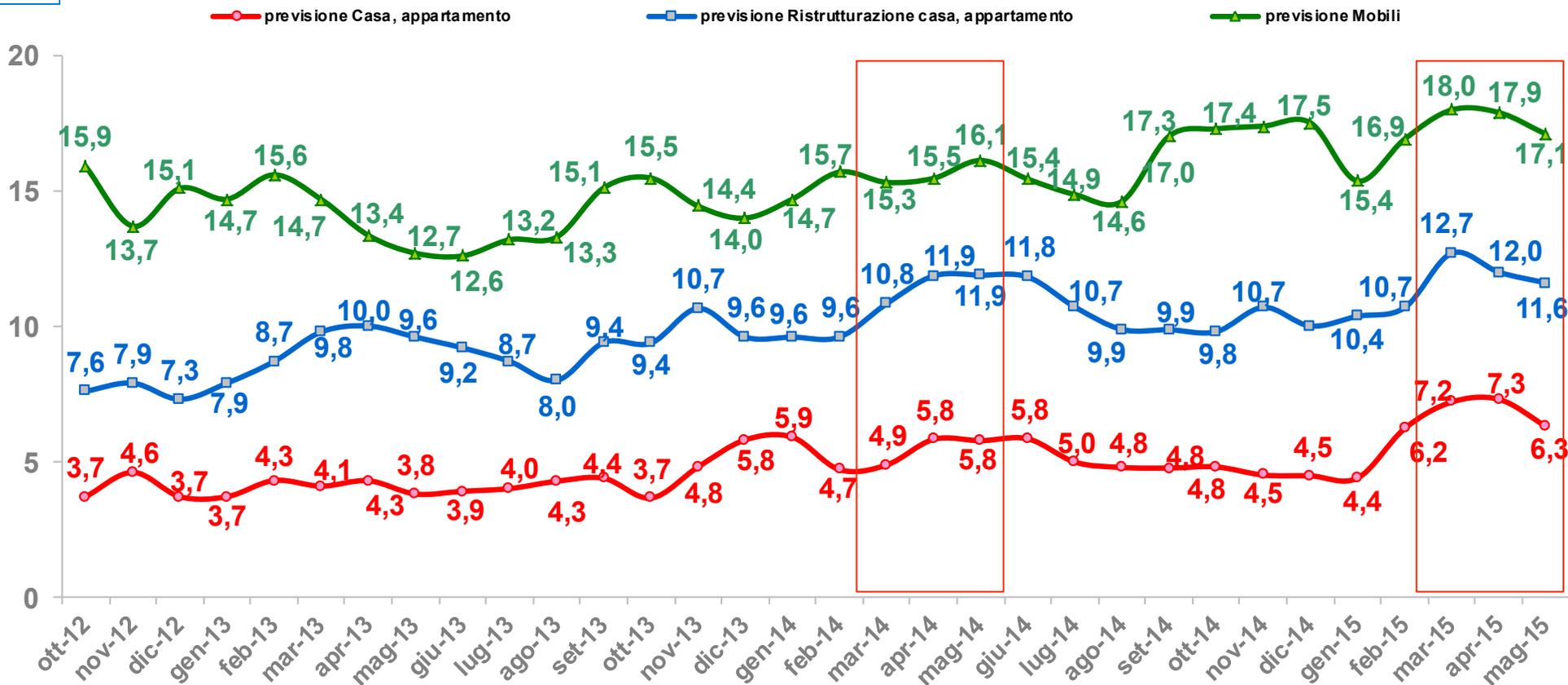
Quanti prevedono di acquistare MOBILI, CASA O RISTRUTTURARLA

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Base: totale campione dato rolling

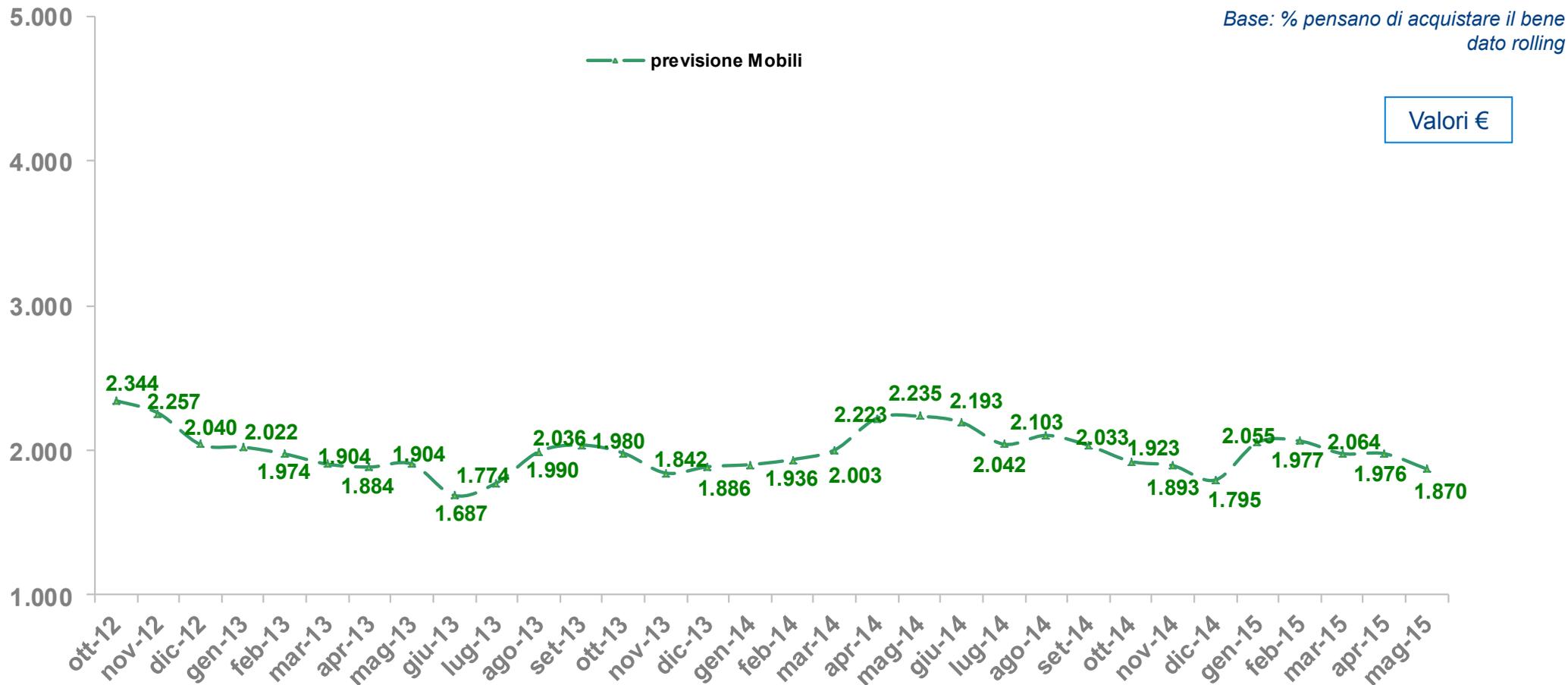
Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?



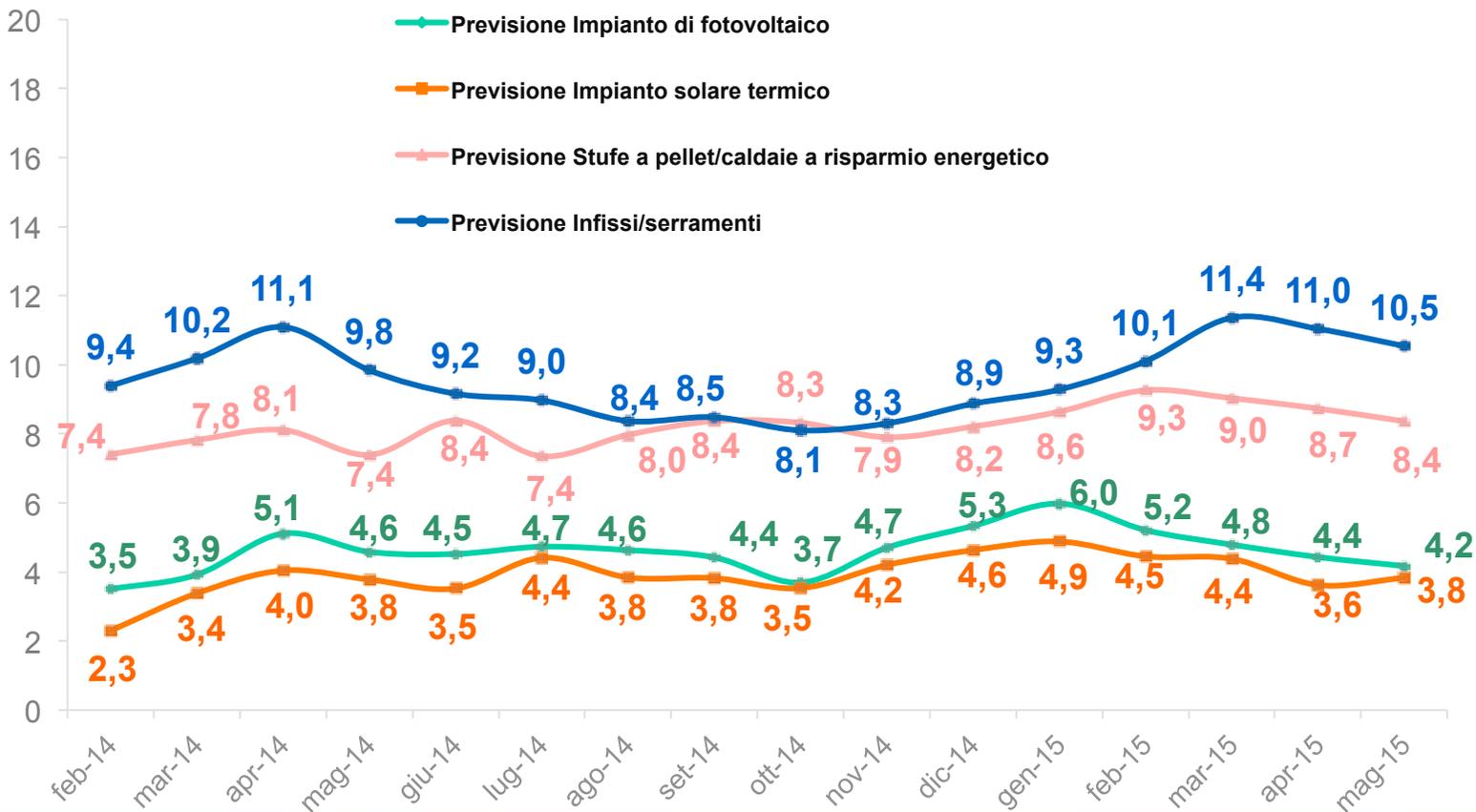
L'efficienza energetica

Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da marzo 2014 dato rolling

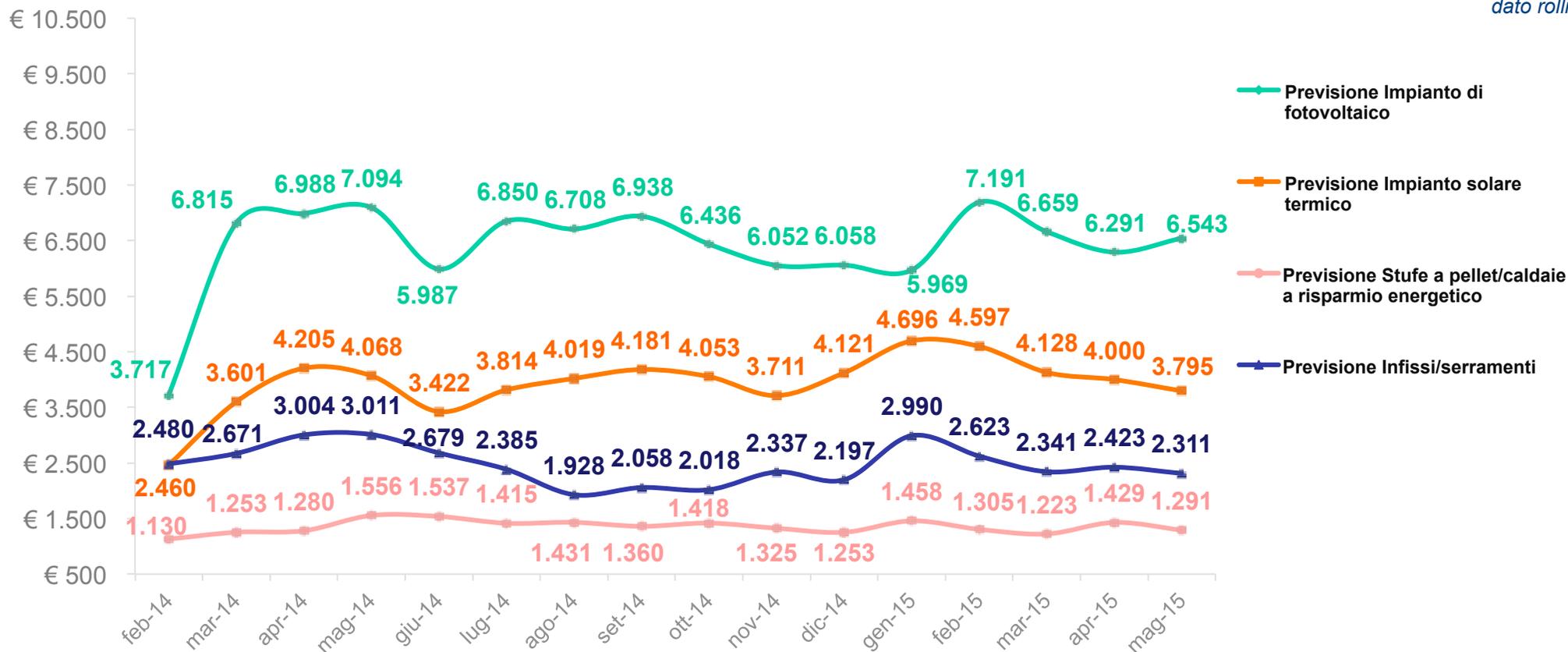


Valori %

L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



argomento del mese:
La ripresa economica

È in atto secondo i consumatori una ripresa economica?

La situazione economica è mutevole, tuttavia c'è ancora qualche segnale di miglioramento. Se guardiamo il confronto congiunturale (con il mese precedente), alcuni mercati perdono il trend positivo, mentre la situazione generale è migliore rispetto a un anno fa (andamento tendenziale).

Concentrando l'attenzione sul tema della ripresa e sulla percezione di cambiamento rispetto all'inizio dell'anno, è evidente che le percezioni dei consumatori rilevano un contesto diverso, nel quale fattori esterni quali il crollo del prezzo del petrolio e il quantitative easing e fattori interni come la riforma del mercato del lavoro giocano un ruolo importante.

Solo per il 15% dei 18-64enni con reddito negli ultimi mesi è in atto un peggioramento (erano il 22% a gennaio scorso), il 38% ritiene che la situazione sia stabile, mentre circa 1 su 4 vede qualche segnale di ripresa (+2 punti percentuali rispetto a gennaio).

La disoccupazione, pur rimanendo il primo segnale di peggioramento avvistato (certificato peraltro da Istat), è in calo rispetto ai dati di gennaio (-5 punti percentuali). Segue l'aumento della pressione fiscale, che al contrario resta stabile tra le prime cause di deterioramento. È possibile che anche il problema sulle pensioni aperto dalla sentenza della Corte costituzionale che ha bocciato la norma Fornero e il timore di un aumento delle tasse per far fronte a questo esborso imprevisto abbiano influito sul giudizio dei più preoccupati.

Tra coloro che, al contrario, intravedono una ripresa i principali segnali sono l'aumento notevole dell'occupazione (41%), frutto forse delle speranze legate all'approvazione del Jobs Act e, complice la pubblicazione delle stime positive (da verificare!) sul PIL 2015, è altresì importante l'aumento percepito dei consumi (37%): l'occupazione, in positivo o in negativo, è quindi il principale elemento che determina il clima di fiducia.

È in atto secondo i consumatori una ripresa economica?

Al fine di sfruttare un contesto più favorevole dopo tanti anni difficili e migliorare ulteriormente la situazione del Paese, **un elemento su cui lavorare è senza dubbio la riduzione della pressione fiscale su famiglie e imprese**. Per gli intervistati tali manovre sarebbero più efficaci anche di interventi atti ad agevolare il credito ed a ridurre il tema della disoccupazione giovanile.

Se oggi in Italia fosse percepito come più facile accedere a prestiti e mutui bancari, di tali risorse ulteriori beneficerebbero soprattutto gli acquisti di prime case, le ristrutturazioni di case già in possesso e il cambio dell'auto (che in Italia attualmente ha una vita media intorno ai dieci anni).

Tuttavia, è bene sottolineare che la reazione riguarderebbe solo una parte del campione, **il 57% preferirebbe, almeno in un primo momento, attendere e semmai aumentare i risparmi**, ridotti negli ultimi anni.

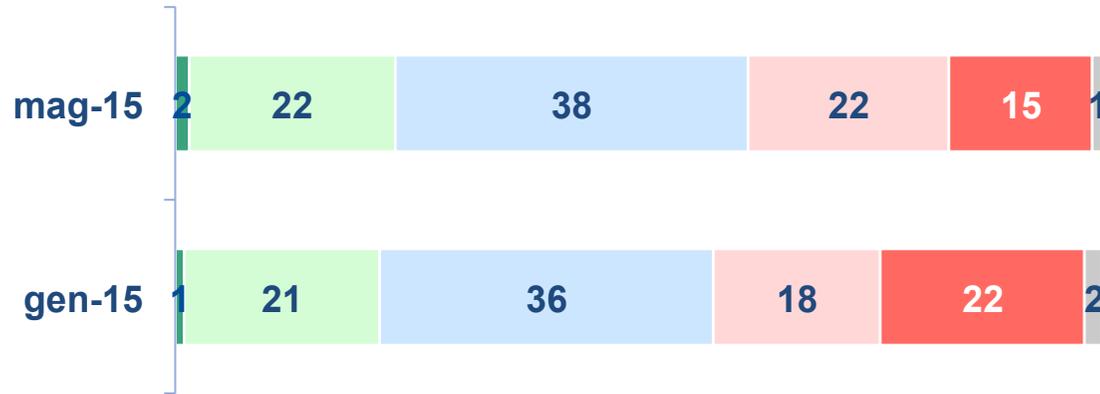
Interrogati infine sulla rilevanza di Expo ai fini di una ripresa economica gli intervistati rivelano ancora una certa freddezza sul suo impatto economico effettivo: **solo il 23% crede che la manifestazione possa rappresentare un vera e propria leva per la ripresa**; il 54% al contrario ritiene che sia un evento di rilievo ma non incisivo in questo senso.

La ripresa è ancora poco visibile, soprattutto per le classi sociali più basse

Recentemente l'Istat ha pubblicato alcuni dati sulle prospettive per l'economia italiana. In base ai suoi riscontri Lei ritiene che negli ultimi mesi in Italia ...

Valori %

Base: totale intervistati (519)



- Sia in atto una ripresa consistente
- Sia in atto una leggera, flebile ripresa
- Non ci sia stato alcun cambiamento
- Sia in atto un ulteriore peggioramento, seppur lieve
- Sia in atto un peggioramento consistente
- Non sa, non indica

Tra i segnali di miglioramento negli ultimi mesi si evidenzia soprattutto un aumento dell'occupazione e dei consumi

Valori %

Quali sono i principali segnali di peggioramento che ha intravisto? Ne indichi al massimo 2

Base: intravedono un peggioramento (193)



Quali sono i principali segnali di ripresa che ha intravisto? Ne indichi al massimo 2

Base: intravedono una ripresa (123)



La priorità per una ripresa economica non cambiano rispetto a inizio 2014: riduzione tasse (su reddito, imprese e consumi)

Quale delle seguenti azioni sarebbero secondo lei più efficaci per agevolare la ripresa economica in Italia, ossia per far ripartire l'economia? Massimo 3

Base: totale campione (519)

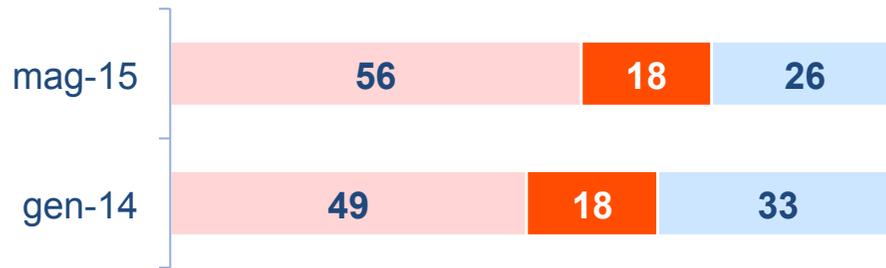
	Mag-15	Gen-14
FISCO (NET)	89	89
Ridurre tasse reddito famiglie (irpef)	41	41
Ridurre tasse imprese (ires, irap, ...)	32	36
Combattere evasione/elusione	31	33
Ridurre tasse consumi famiglie	28	32
Redistribuire ricchezza tra fasce sociali	23	19
Introdurre patrimoniale	7	6
LAVORO E MERCATI (NET)	45	41
Incentivare occupazione giovanile	27	24
Introdurre un reddito di cittadinanza	19	-
Aumentare concorrenza tra imprese	4	4
Agevolare i pensionamenti	1	-
Riformare il mercato del lavoro	-	18
INVESTIMENTI (NET)	20	16
Investire in ricerca e formazione	14	11
Grandi investimenti pubblici in infrastrutture	8	6
CREDITO (NET)	19	19
Rendere più agevole accesso credito imprese	12	11
Rendere più agevole accesso credito famiglie	9	9
DEBITO PUBBLICO (NET)	14	13
Ridurre debito pubblico vendendo i beni Stato	10	10
Privatizzare aziende pubbliche e incrementare efficienza	6	4
POLITICA (NET)	3	6
Ridurre stipendi politici	3	5
Cambiare la classe politica	-	1

Valori %

Rispetto a gennaio 2014 diminuisce la propensione al consumo

Se oggi in Italia fosse più facile accedere a prestiti e mutui bancari e Le venissero concessi ad un tasso basso, oggi cosa farebbe, cosa acquisterebbe?

Base: totale campione (519)



- Nulla, non è il momento per spendere anche avendo prestiti ad un tasso basso
- Non ho bisogno di prestiti bancari per fare ciò che desidero
- Userei il prestito per almeno un acquisto

Base: userebbero il prestito per almeno un acquisto (133)

Valori %



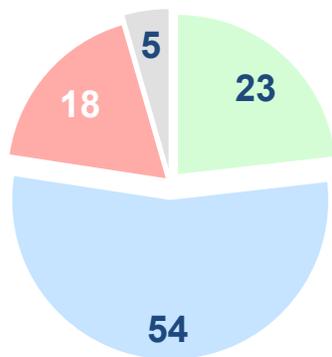
nota: sono mostrati solo gli item superiori al 3%

Più della metà degli intervistati ritiene Expo poco incisivo ai fini della ripresa economica

Valori %

Con riferimento a Expo 2015, lei pensa che ...

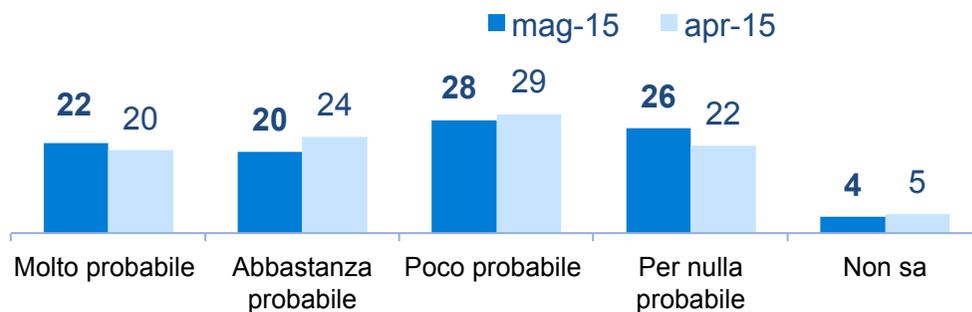
Base: totale campione (519)



- Rappresenti un'occasione utile per uscire dalla crisi e dar avvio alla ripresa
- Rappresenti un evento di rilievo, ma incapace di incidere sull'economia del Paese
- Rappresenti uno spreco di risorse, forse dannoso per il Paese
- Non sa

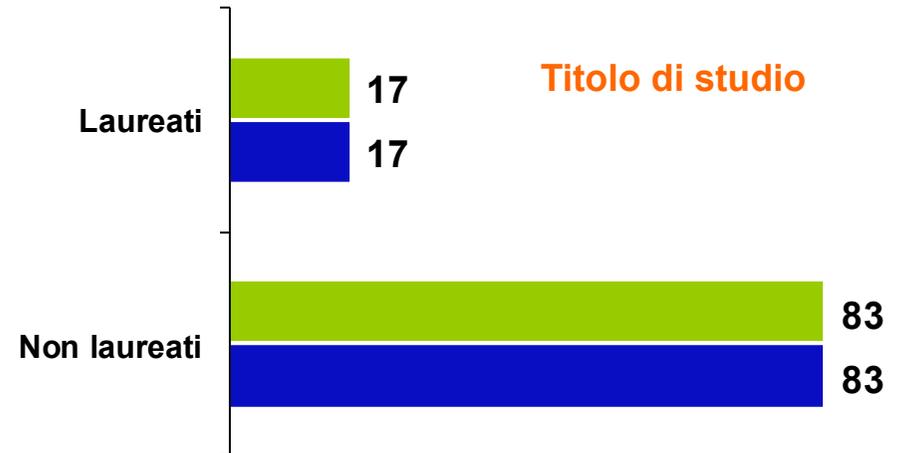
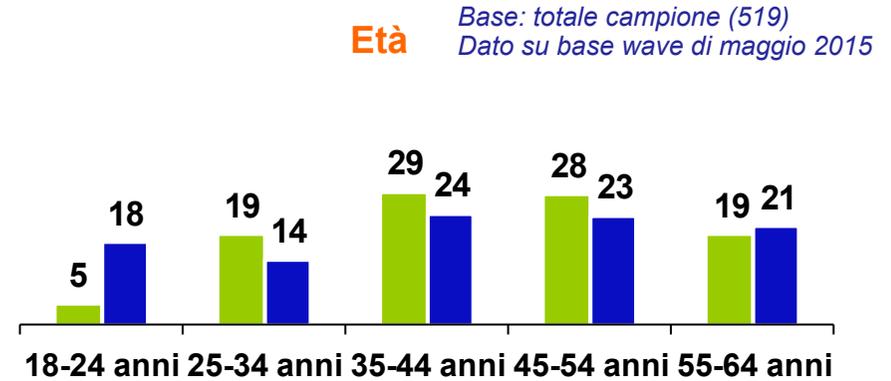
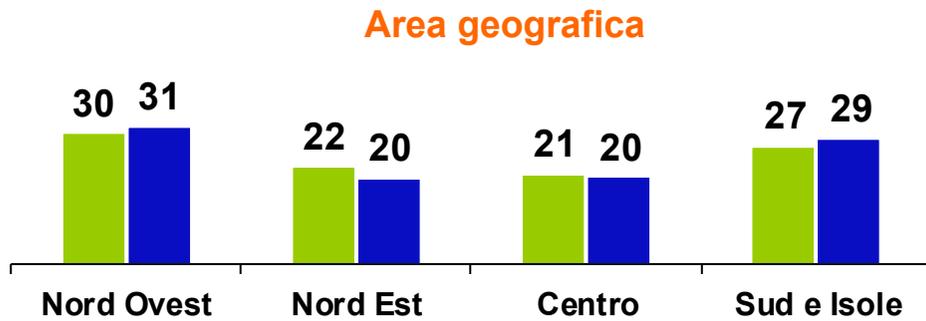
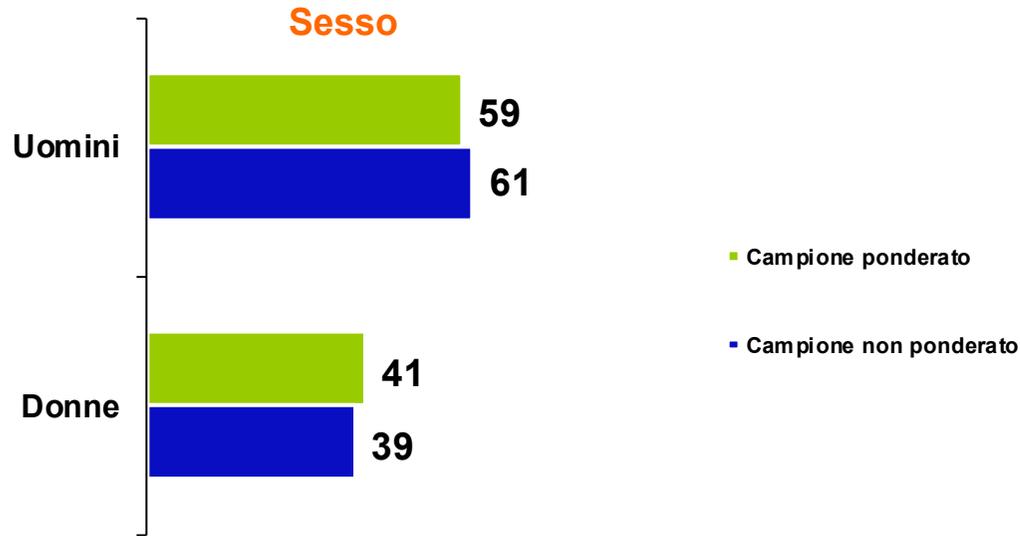
Il primo maggio a Milano c'è stata l'inaugurazione di Expo 2015. Anche in seguito a tale primo evento, quanto ritiene probabile visitare la manifestazione?

Base: conoscono Expo (516)



Il campione

Il campione

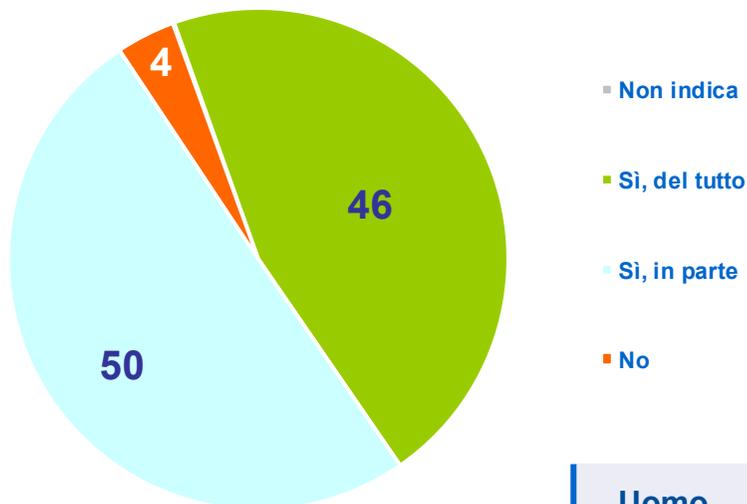


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

Base: totale campione (519)
Dato su base wave di maggio 2015

Valori %



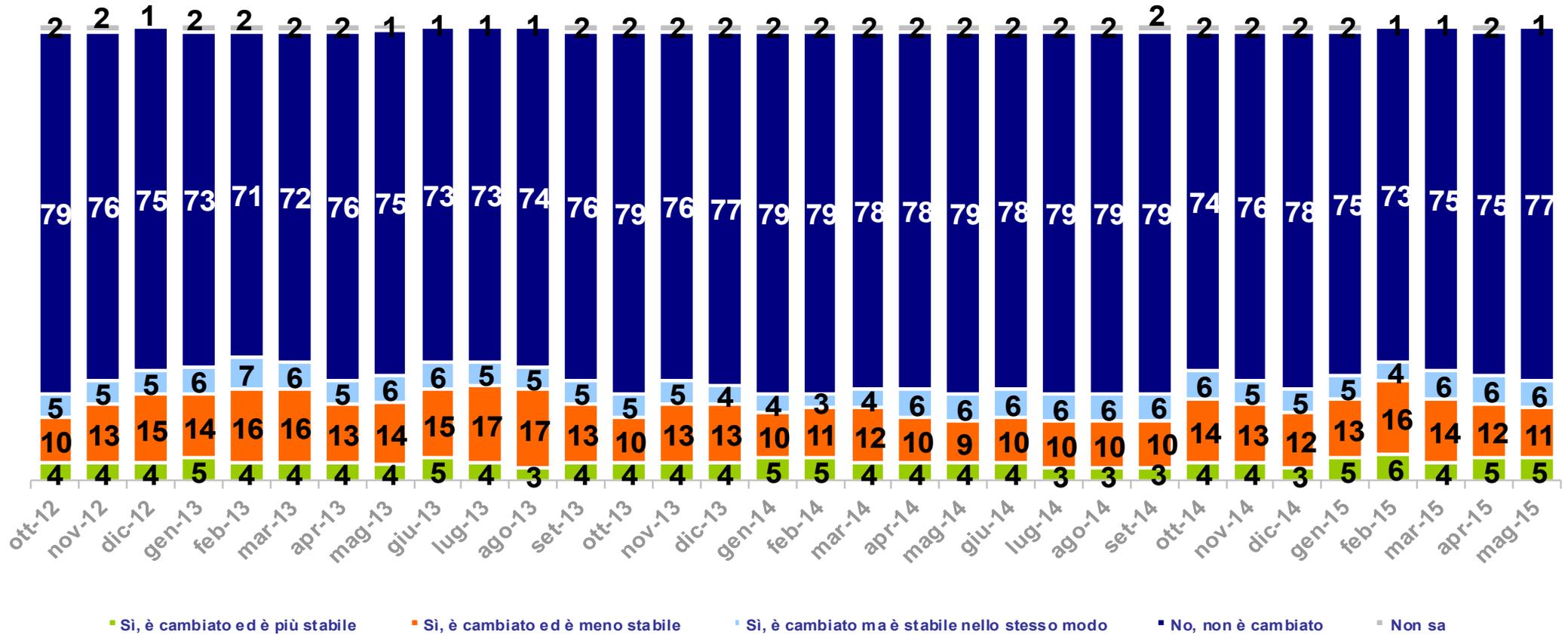
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	307	212	125	148	246
Sì, del tutto	37	58	44	44	48
Sì, in parte	58	40	49	53	49
No	5	2	6	3	3
Non indica	-	-	1	-	-

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling





L'Osservatorio

Findomestic · Mensile

Findomestic Banca S.p.A.

Via Jacopo da Diacceto, 46 - 50123 Firenze I
Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. - R.E.A. 370219 FI

Cod. Fisc./PIVA e R.I. di FI 03562770481 - Albo Banche n°5396
Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico
BNP Paribas Personal Finance S.A. - Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana
ed ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare

www.osservatoriofindomestic.it



Findomestic

GRUPPO BNP PARIBAS

| Più responsabili, insieme