

L'Osservatorio Findomestic • Mensile



Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto
degli italiani

**INDAGINE
SETTEMBRE
2018**





MILANO, 10 SETTEMBRE 2018

UN ITALIANO SU DUE NON DETRAE LE SPESE PER LA SCUOLA DEI FIGLI

Secondo il nuovo Osservatorio Findomestic il 41% dei genitori ignora l'esistenza delle agevolazioni fiscali

Quasi un italiano su due non sa che può detrarre il 19% delle spese per la scuola dei figli. Il dato emerge dal nuovo Osservatorio mensile di Findomestic, realizzato in collaborazione con Doxa. “Il 41% degli intervistati - afferma Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio della società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas - non è conoscenza dell'agevolazione fiscale e l'8% sceglie consapevolmente di non approfittarne. La detrazione è applicabile a una spesa massima di 717 euro e gli studenti di ogni ordine e grado in Italia che possono usufruire della detrazione sono oltre 8 milioni, nelle casse dello Stato rischiano perciò di rimanere centinaia di milioni di euro che le

famiglie potrebbero recuperare”.

Anche le aziende intervengono sempre più spesso a favore delle famiglie con figli attraverso iniziative di welfare orientate a sostenere le spese scolastiche: una possibilità sfruttata dal 17% degli intervistati da Findomestic a fronte del 13% che non ne usufruisce pur avendone l'occasione. Il 46% vorrebbe avere questo genere di opportunità ancora non offerta dalla propria società mentre solo il 5% preferirebbe comunque altre iniziative di welfare aziendale.

Gli italiani pensano di spendere il 6,5% in meno rispetto allo scorso anno per la scuola dei figli (611 euro contro i 654 del 2017). Nel Nord Ovest si registrano le spese più elevate: 698 euro contro i 540 dell'Italia meridionale e insulare. Gli esborsi aumentano soprattutto per le famiglie con almeno due figli in età scolare: se le coppie con un solo figlio spendono in media 458 euro, quelle più numerose (due o più figli) dovranno spendere mediamente 686 euro. Il 57% farà ricorso al

reddito attuale, mentre il 38% utilizzerà risparmi accantonati e aiuti esterni quali borse di studio, aiuto da parte di parenti/amici, prestiti o finanziamenti. I numeri sono in linea con quelli dello scorso anno.

Rispetto allo scorso anno calano gli italiani che per risparmiare sulle spese legate alla scuola dei figli ricorrono all'usato: sono il 59% contro il 73% rilevato nel 2017. Rimane pressoché stabile il dato di coloro che cercano su Internet libri e accessori scolastici (74%). Libri/dizionari e accessori di cancelleria si confermano le voci di spesa scolastica che più incidono sul bilancio familiare. Libri e dizionari rappresentano l'esborso maggiore per il 65% degli intervistati con figli in età scolare (dato in calo rispetto al 2017 quando aveva raggiunto il 70%). Segue la cancelleria che si riporta ai valori del 2016 (43% in crescita rispetto al 36% dello scorso anno) e i trasporti (20%, in calo rispetto al 26% rilevato negli ultimi due anni).

Nonostante non manchino gli strumenti per
























MILANO, 10 SETTEMBRE 2018

risparmiare sul costo dell'istruzione dei propri figli, quasi un intervistato su due si vede costretto a ridurre i propri consumi. Il dato (49%) è stabile dal 2016. In particolare, gli italiani con figli in età scolare prevedono di risparmiare sul tempo libero, sulle spese legate alla casa (manutenzione, mobili), sugli elettrodomestici e sul versante informatica/telefonia.



LA SINTESI DEI TREND

		CONFRONTO LUG 2018	CONFRONTO AGO 2017
	SENTIMENT	Rimane sostanzialmente stabile, rispetto allo scorso mese di luglio, la soddisfazione degli italiani sia rispetto alla situazione del paese che alla propria situazione personale. Il sentiment ha un trend positivo a livello tendenziale.	 
	VEICOLI	Ad agosto prosegue il trend negativo del comparto «veicoli»: si registra infatti un calo nelle intenzioni di acquisto per tutte le voci rispetto a luglio. Rimane invece stabile l'andamento tendenziale del comparto: il calo che si registra per i motocicli e, in misura minore, per le auto nuove è compensato dalla crescita nelle intenzioni di acquisto dei veicoli usati.	 
	CASA	Il comparto «casa» nel mese di agosto non presenta variazioni a livello congiunturale: la crescita delle intenzioni di acquisto di abitazioni è compensata da un calo in eguale misura delle ristrutturazioni; stabili i mobili. A livello tendenziale, continua la performance positiva del settore, grazie alla crescita delle ristrutturazioni e delle intenzioni di acquisto di mobili.	 
	INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA	Il comparto «informatica, telefonia e fotografia» registra anche ad agosto un segno negativo a livello congiunturale (fatta eccezione per pc e accessori). A livello tendenziale, l'andamento del settore è positivo grazie soprattutto alla crescita delle intenzioni di acquisto della telefonia.	 
	ELETTRODOMESTICI	Segno positivo rispetto al mese scorso per le intenzioni di acquisto di elettrodomestici: cresce soprattutto l'elettronica di consumo. A livello tendenziale il comparto si mantiene in crescita, trainato dall'elettronica di consumo e dai grandi elettrodomestici.	 
	EFFICIENZA ENERGETICA	Prosegue il calo a livello congiunturale per il comparto «efficienza energetica»: rispetto allo scorso mese di luglio diminuiscono le intenzioni di acquisto di tutte le voci, in particolare degli infissi/serramenti. A livello tendenziale il segno rimane positivo.	 
	TEMPO LIBERO	Andamento altalenante per il settore «tempo libero» ad agosto. A livello congiunturale permane il segno negativo: calano fortemente le intenzioni di viaggi nei prossimi 3 mesi e anche il «fai da te» segna una battuta d'arresto. A livello tendenziale invece il comparto è in crescita principalmente grazie ai viaggi/vacanze e alle spese dedicate allo sport.	 



SCENARIO ECONOMICO



SCENARIO ECONOMICO

PIL



2017	2018 gen-mar (A-1)
+1,5%	+1,4%

Il PIL italiano è cresciuto dell'1,5% nel 2017. Nel primo trimestre del 2018 il prodotto interno lordo è aumentato dell'1,4% nei confronti del primo trimestre del 2017.

TASSO DI DISOCCUPAZIONE



	2017 dic	2018 mag	2018 giu
Overall	10,8%	10,7%	10,9%
Giovanile (15-24 anni)	32,2%	31,9%	32,6%

La disoccupazione totale sale di 0,2 p.p. rispetto a maggio 2018 e sale di 0,1 p.p. rispetto a dicembre 2017. La disoccupazione giovanile sale di 0,7 p.p. a livello congiunturale e sale di 0,4 p.p. rispetto a dicembre 2017.

CONSUMO BENI DUREVOLI



2017	2018 gen-mar (A-1)
+5,1%	+1,4%

Il consumo di beni durevoli è aumentato del 5,1% nel 2017. Rispetto al primo trimestre del 2017 il consumo di beni durevoli è aumentato dell'1,4%.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



2017	2018 lug (M-1)
+1,2%	+0,3%

Nel 2017 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a +1,2%. Nel mese di luglio 2018 l'indice dei prezzi al consumo aumenta di 0,3% su base mensile.



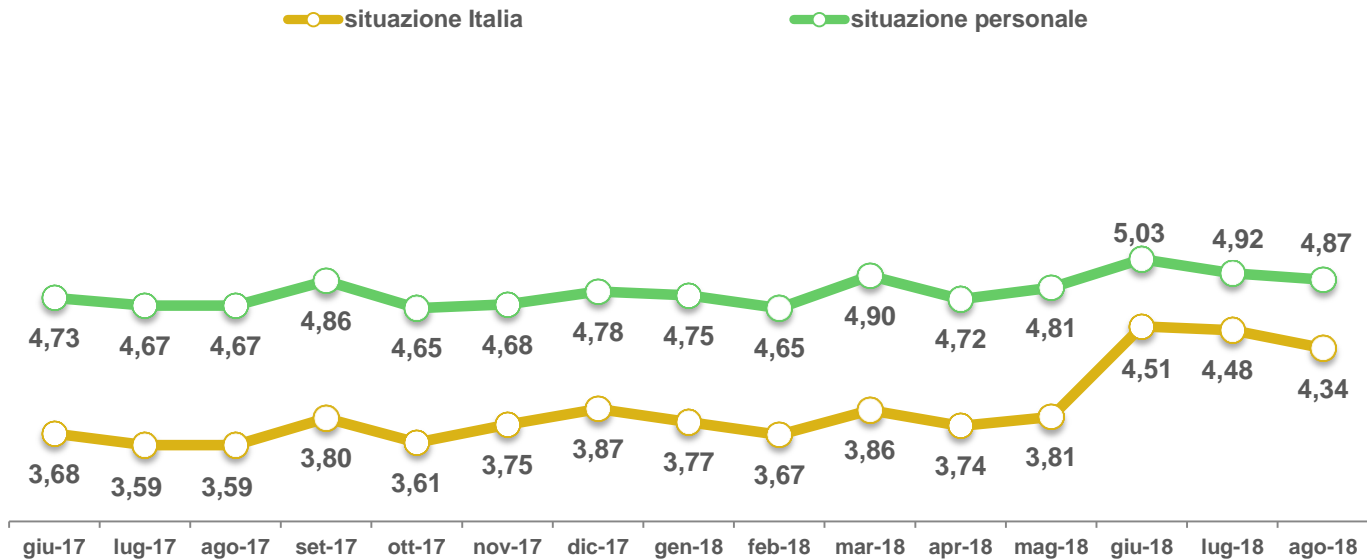
SENTIMENT



SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO LUG 2018 CONFRONTO AGO 2017

—	↑
0,0	+0,2
↓	↑
-0,1	+0,8

Base: totale campione (750). Dato su base wave di agosto



INTENZIONI D'ACQUISTO

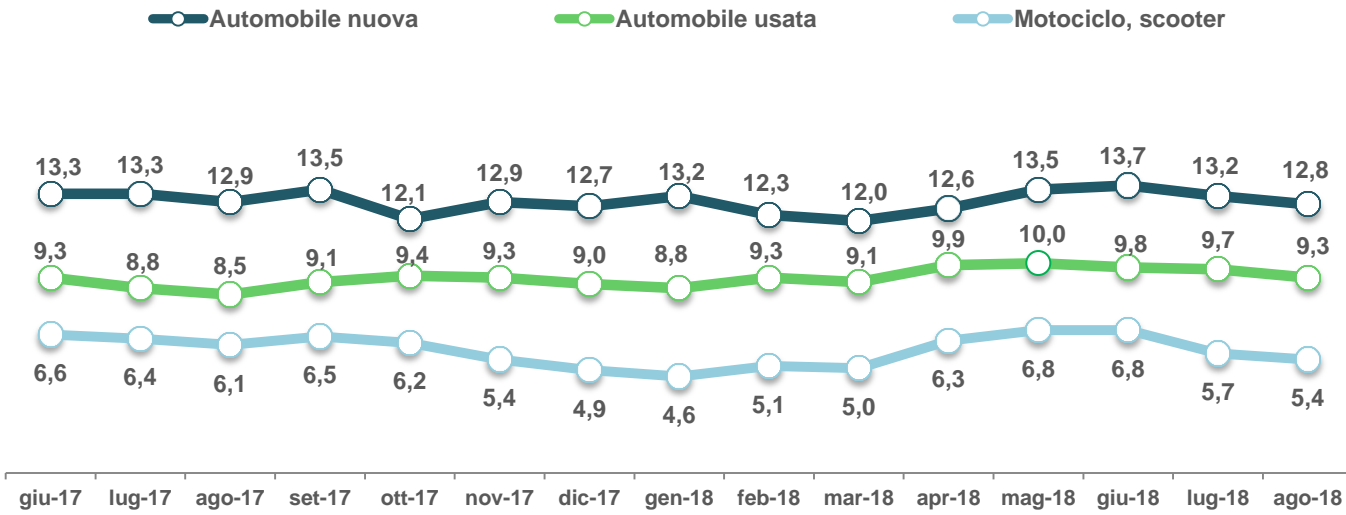


MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO LUG 2018	CONFRONTO AGO 2017
	↓ -0,4 P.P.	↓ -0,1 P.P.
	↓ -0,4 P.P.	↑ +0,8 P.P.
	↓ -0,3 P.P.	↓ -0,7 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



18.988€



6.968€



2.996€

Base: % pensano di acquistare il bene



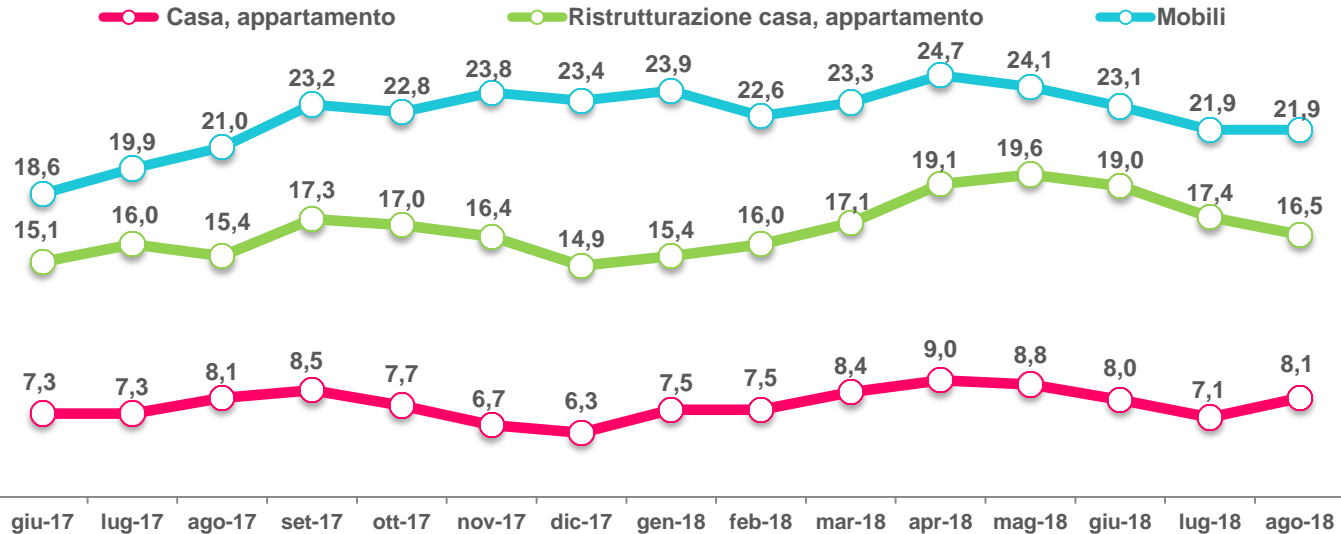
CASA



Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
LUG 2018

CONFRONTO
AGO 2017

—



0,0 P.P.

+0,9 P.P.



-0,9 P.P.

+1,1 P.P.



—

+1,0 P.P.

0,0 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto (mobili)?



2.376€

Base: % pensano di acquistare il bene

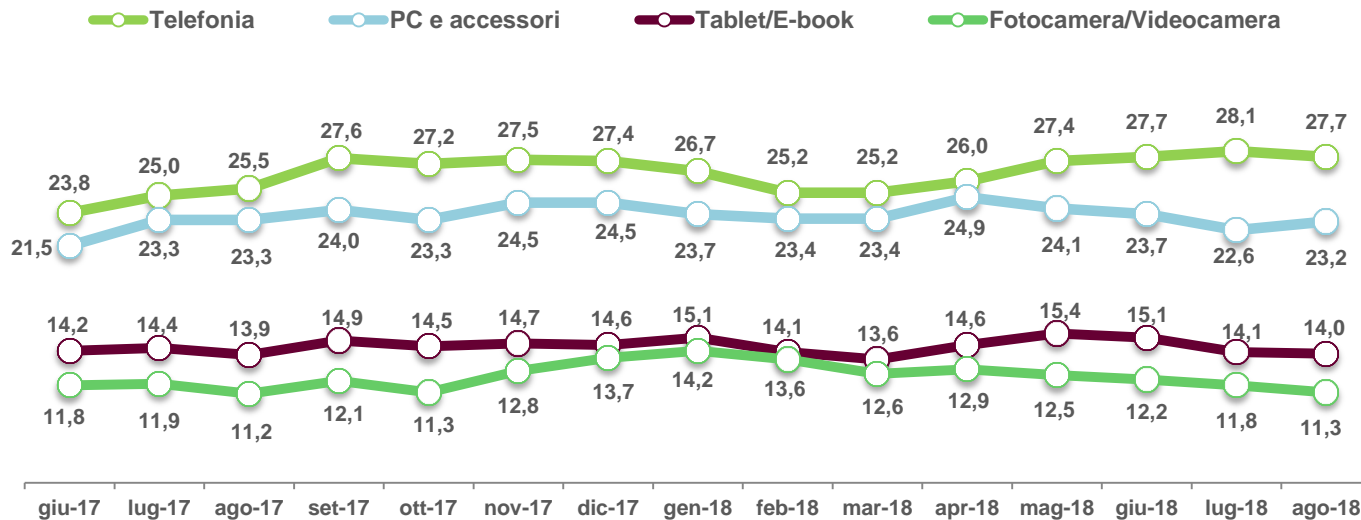


INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO LUG 2018 CONFRONTO AGO 2017



↓	↑
-0,4 P.P.	+2,2 P.P.



↑	↓
+0,6 P.P.	-0,1 P.P.



↓	↑
-0,1 P.P.	+0,1 P.P.



↓	↑
-0,5 P.P.	+0,1 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



391€



523€



318€



299€

Base: % pensano di acquistare il bene

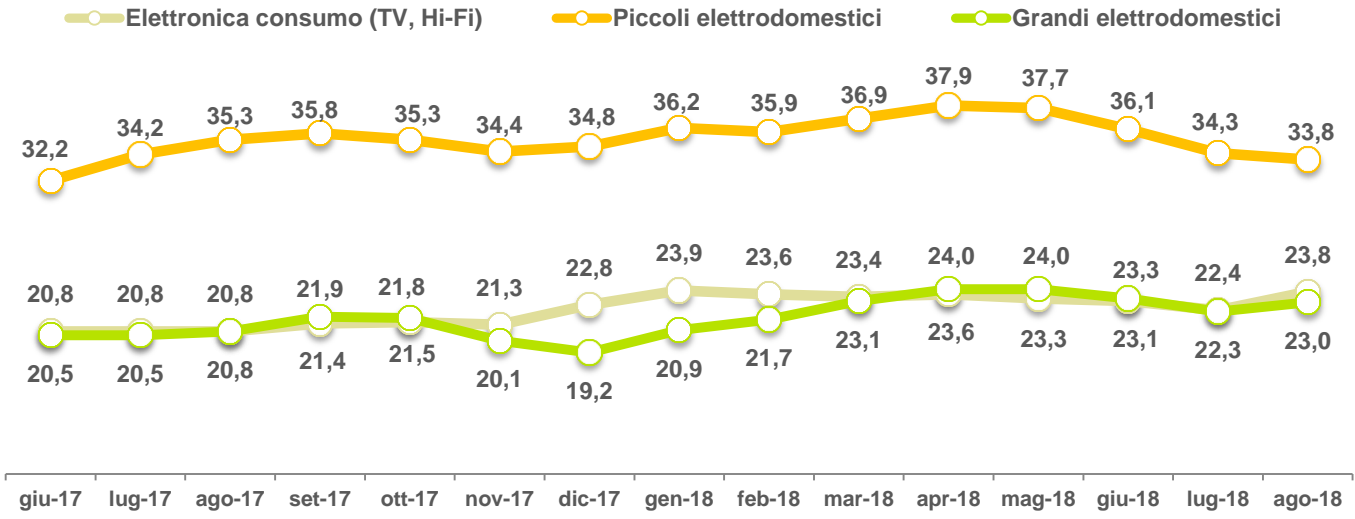


ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO LUG 2018 CONFRONTO AGO 2017



-0,5 P.P.



+1,4 P.P.



+0,7 P.P.



-1,5 P.P.



+3,0 P.P.



+2,2 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



181€



531€



776€

Base: % pensano di acquistare il bene

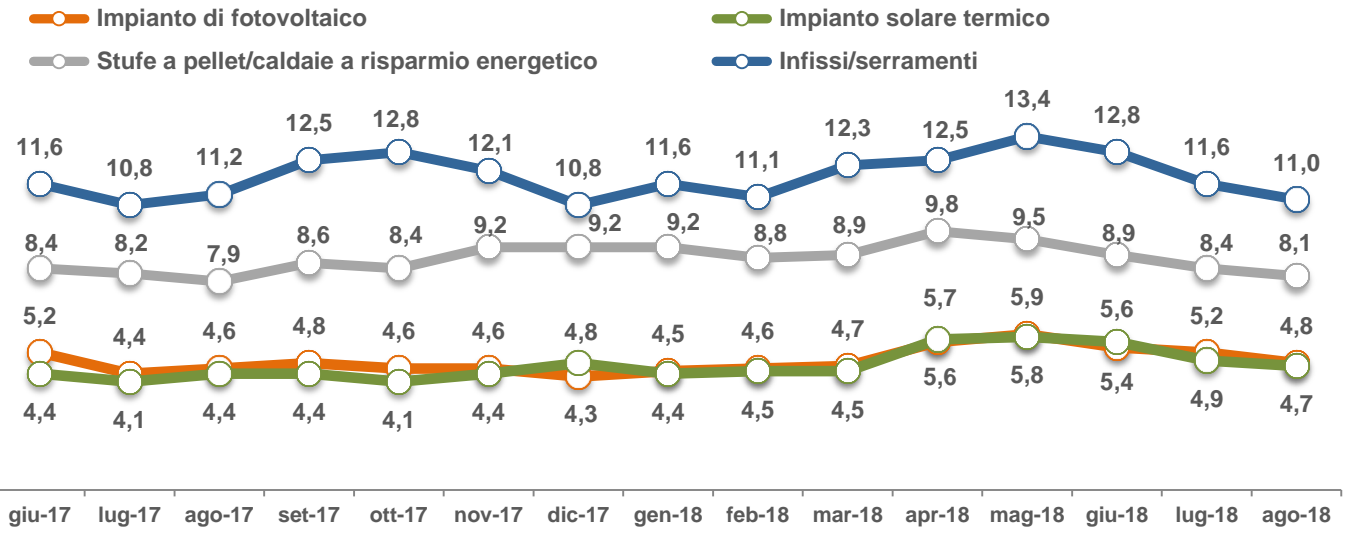


EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO LUG 2018	CONFRONTO AGO 2017
	↓ -0,6 P.P.	↓ -0,2 P.P.
	↓ -0,3 P.P.	↑ +0,2 P.P.
	↓ -0,4 P.P.	↑ +0,2 P.P.
	↓ -0,2 P.P.	↑ +0,3 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



2.908€



1.620€



5.424€



4.129€

Base: % pensano di acquistare il bene

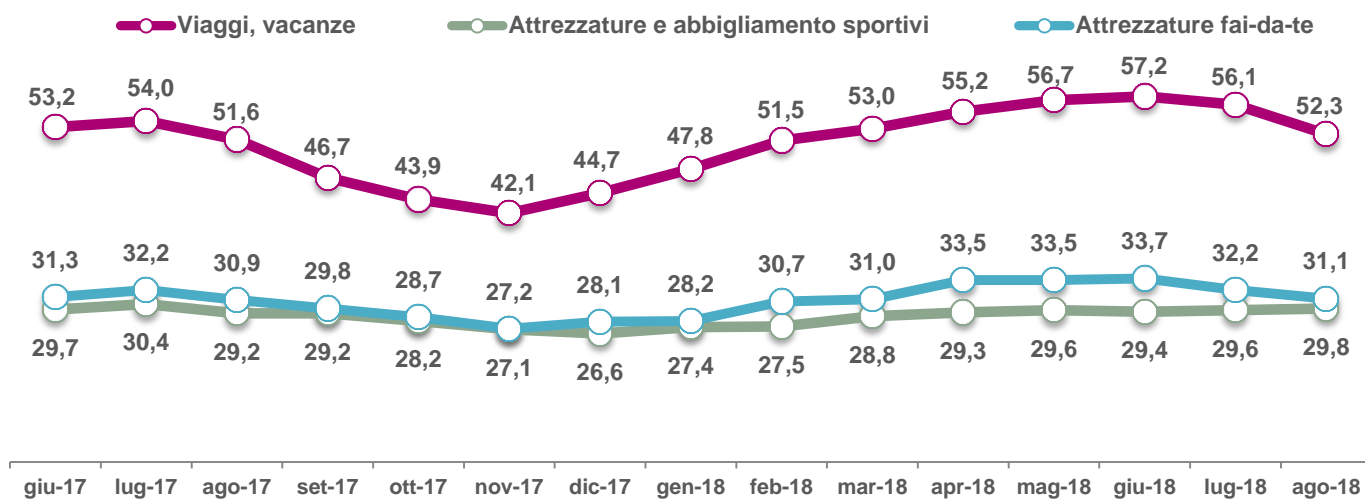


TEMPO LIBERO



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO LUG 2018

CONFRONTO AGO 2017

-3,8 P.P.

+0,7 P.P.



-1,1 P.P.

+0,2 P.P.



+0,2 P.P.

+0,6 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



1.367€



218€



262€

Base: % pensano di acquistare il bene



ARGOMENTO DEL MESE



BACK TO SCHOOL: LE SPESE SCOLASTICHE DEGLI ITALIANI



54%

degli intervistati con figli devono sostenere spese legate alla scuola

Base: intervistati con figli (421 casi)

€ 611

spesa scolastica media delle famiglie italiane

Base: intervistati che sostengono spese per la scuola dei figli (226 casi)



€ 458

1 figlio



€ 686

2 o più figli



51%

gli intervistati che detraggono il 19% delle spese scolastiche dei figli dalla dichiarazione dei redditi

Base: intervistati che sostengono spese per la scuola dei figli (226 casi)



46%

gli intervistati che vorrebbero poter usufruire di iniziative di welfare aziendale a sostegno delle spese scolastiche dei figli

Base: intervistati che sostengono spese per la scuola dei figli (226 casi)

Le voci di spesa per la scuola che più incidono sul bilancio familiare



65%

libri, dizionari



43%

cancelleria



20%

trasporti

Base: intervistati che sostengono spese per la scuola dei figli (226 casi)



BACK TO SCHOOL: LE SPESE SCOLASTICHE DEGLI ITALIANI

COME SI FINANZIANO LE SPESE SCOLASTICHE



57%

reddito attuale



38%

risparmi e aiuti esterni
amici/parenti, borse di studio,
prestiti/finanziamenti



PRODOTTI ACQUISTATI DI SECONDA MANO / ONLINE



libri, dizionari



cancelleria

59%

acquistano prodotti scolastici di seconda mano

74%

acquistano prodotti scolastici su Internet

RIDUZIONE DEI CONSUMI

49%

gli intervistati con figli in età scolare che dovranno limitare i consumi per far fronte alle spese scolastiche

Beni ai quali si rinuncia maggiormente



tempo libero



spese per la casa



elettrodomestici

Base: intervistati che sostengono spese per la scuola dei figli (226 casi)



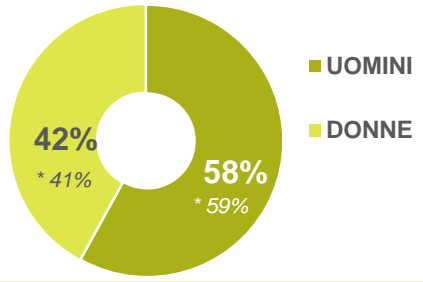
CAMPIONE



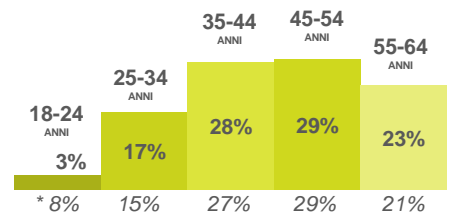
CAMPIONE



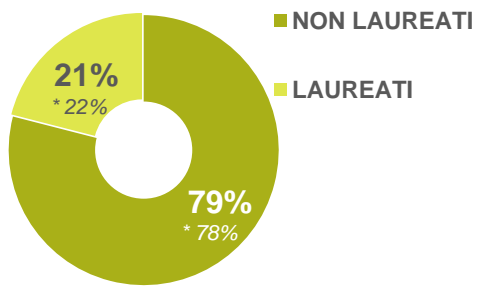
SESSO



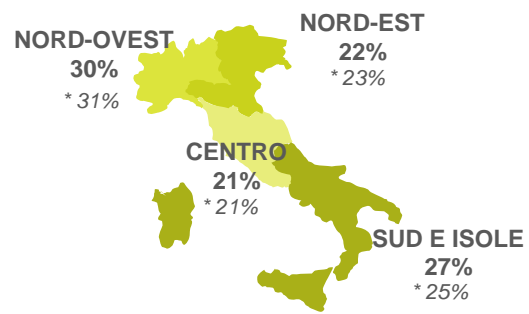
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (750). Dato su base wave di agosto. * Dato non ponderato